

COOPERATIVE

ILM

FORMATION

CQP

DERMO-COSMÉTIQUE PHARMACEUTIQUE

CERTIFICAT DE QUALIFICATION  
PROFESSIONNELLE  
DERMO- COSMÉTIQUE  
PHARMACEUTIQUE

Le CQP de dermo-cosmétique pharmaceutique s'adresse aux préparateurs en pharmacie et aux pharmaciens ayant une expérience professionnelle ou en complément d'une formation initiale de préparateur. C'est un dispositif mis en place par la commission paritaire nationale de l'emploi et de la formation professionnelle de la pharmacie d'officine (CPNEFP).

### CONDITIONS D'ACCÈS

Toute personne habilitée à la délivrance du médicament au public, sans condition d'âge :

- Salariés en activité, titulaires du diplôme de pharmacien ou de préparateur en pharmacie
- Demandeurs d'emploi, titulaires du diplôme de pharmacien ou de préparateur en pharmacie

CERTIFICAT DE QUALIFICATION  
PROFESSIONNELLE DERMO-  
COSMÉTIQUE  
PHARMACEUTIQUE

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former des spécialistes en dermo-cosmétique qui seront en mesure :

- D'apporter un conseil lors de la délivrance d'une prescription dermatologique et de proposer des conseils associés à un traitement.
- De proposer des produits d'hygiène corporelle et cosmétiques dans le respect de la réglementation.
- D'apporter un conseil technique et personnalisé aux clients à partir d'une analyse de leur état cutané et de leur connaissance des propriétés des produits.
- D'animer l'espace dédié aux produits dermo-cosmétiques et de gérer les stocks et les relations avec les laboratoires

### LES PLUS DE LA FORMATION

L'équipe pédagogique est constituée de formateurs professionnels, pluridisciplinaires, dynamiques et compétents dans les domaines de :

la Santé, l'Esthétique et la Cosmétique, la Communication, le Commerce et la Vente.

Des rencontres avec des laboratoires pharmaceutiques sont organisées durant la formation.



## BLOC DE COMPÉTENCES ET CAHIER DES CHARGES DE LA FORMATION

	UNITE DE COMPETENCE	MODULES	
U F 1	Mise en œuvre de la politique commerciale de l'officine en matière de dermocosmétique	Les moyens de la définition d'une politique commerciale Les achats - Le suivi des ventes	<b>38.5H</b>
U F 2	Animation de l'espace de vente dermocosmétique au sein d'une pharmacie d'officine	Conception et organisation d'un rayon dermocosmétique s	<b>38.5H</b>
U F 3	Conseil du client en matière d'hygiène et de soin	Physiologie cutanée et types de peaux - Pathologies de la peau Galénique et actifs Conseils associés aux produits d'hygiène de soins et de beauté Analyse de la nature de la peau et conseils associés Communication appliquée au conseil	<b>38.5H</b>
U F 4	Vente de produits d'hygiène et de soin	Techniques de vente Réglementation en matière de vente en pharmacie	<b>38.5H</b>

ÉVALUATIONS 12 H  
TOTAL 278 H

## DÉROULEMENT ET PRISE EN CHARGE DE LA FORMATION

### PÉRIODE DE FORMATION

De Septembre à Juin

### DURÉE DE LA FORMATION

278 Heures de Formation

### DÉROULEMENT DE LA FORMATION

1 Jour par Semaine, le Jeudi et 2 Lundis

### FINANCEMENT DE LA FORMATION

Les coûts de la pédagogie sont entièrement pris en charge  
par l'OPCO.

Dès la validation de votre inscription vous pourrez  
entreprendre les démarches sur le site de l'OPCO EP :

<https://www.opcoep.fr/faire-une-demande-de-financement/> pour la prise en charge, et la convention de  
formation vous sera délivrée.



## CONTACT



Coordinatrice :  
Mme S. MAIRE



**0617552923**



[contact@cooperativeilmformation.com](mailto:contact@cooperativeilmformation.com)



Lieux de Formation :  
**STRASBOURG**

- Salle indiquée sur le planning
- En cas de nécessité des cours se dérouleront en distanciel.

COOPERATIVE  
**ILM**   
FORMATION

